

Số: /KH-UBND

Phú Thịnh, ngày tháng 9 năm 2025

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Thái Nguyên trên địa bàn xã Phú Thịnh năm 2025

Căn cứ các Quyết định của Thủ tướng Chính phủ: Số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 về việc Phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025; số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm; số 1489/QĐ-TTg ngày 07/7/2025 về việc sửa đổi, bổ sung một số nội dung Quyết định 148/ QĐ-TTg ngày 24/2/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm; Quyết định số 3485/QĐ-UBND ngày 28/10/2019 của UBND tỉnh Thái Nguyên về việc ban hành Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Thái Nguyên, giai đoạn 2019-2025;

Ủy ban nhân dân xã Phú Thịnh xây dựng kế hoạch thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Thái Nguyên trên địa bàn xã Phú Thịnh năm 2025, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích:

Tiếp tục triển khai, tổ chức thực hiện chương trình OCOP trên địa bàn xã; phát huy tiềm năng, lợi thế của xã để phát triển các sản phẩm OCOP. Tăng cường các hoạt động liên kết, gia tăng giá trị, nâng cao sức cạnh tranh của chủ thể OCOP; thực hiện tốt công tác quảng bá, giới thiệu, tìm kiếm thị trường cho hàng hoá, sản phẩm OCOP trong xu thế hội nhập kinh tế Quốc tế, trên cơ sở tăng cường ứng dụng chuyển đổi số và kinh tế tuần hoàn, tăng thu nhập cho người dân, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, thực hiện chương trình xây dựng nông thôn mới.

##### 2. Yêu cầu:

Các cơ quan chuyên môn, các đơn vị liên quan, tập trung tổ chức thực hiện kế hoạch, phát huy tối đa vai trò chủ thể, tính chủ động sáng tạo của người dân trong thực hiện chương trình, đảm bảo hoàn thành mục tiêu kế hoạch năm 2025 đã đề ra.

Huy động các nguồn lực hợp pháp theo quy định để triển khai thực hiện kế hoạch, trong đó tập trung vào tuyên truyền, vận động các chủ thể sản xuất đầu tư mở rộng quy mô, lĩnh vực sản xuất phù hợp và đạt hiệu quả cao.

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Các chỉ tiêu chủ yếu:**

- Duy trì, nâng hạn hoặc gia hạn chứng nhận đối với các sản phẩm OCOP đã được công nhận.

- Củng cố, kiện toàn và nâng cao hiệu quả hoạt động các tổ hợp tác, hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ và hộ sản xuất tham gia Chương trình OCOP.

### **2. Nhiệm vụ và giải pháp thực hiện**

#### **2.1. Công tác chỉ đạo, điều hành**

- Phối hợp chặt chẽ với Sở nông nghiệp và môi trường trong quá trình hướng dẫn, thẩm định sản phẩm

- Phân công cán bộ thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn xã.

- Rà soát, lựa chọn, đề xuất các chủ thể và sản phẩm tham gia chương trình OCOP, hướng dẫn lập hồ sơ đánh giá sản phẩm OCOP theo đúng quy định.

- Tổ chức đánh giá các nội dung: Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương trong hồ sơ sản phẩm tham gia đánh giá sản phẩm OCOP.

#### **2.2. Triển khai chu trình OCOP:**

Chu trình OCOP được triển khai thực hiện theo Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ đảm bảo nguyên tắc: Nhà nước hỗ trợ, hướng dẫn; các cơ sở sản xuất đề xuất trực tiếp theo nhu cầu và khả năng thực tế. Trọng tâm vào các nội dung:

- Hướng dẫn các chủ thể sản xuất đăng ký ý tưởng sản phẩm của các hộ gia đình, tổ hợp tác, hợp tác xã gắn với chương trình OCOP.

- Rà soát, lựa chọn sản phẩm có lợi thế, tiềm năng để tham gia chương trình; hướng dẫn các chủ thể xây dựng, hoàn thiện hồ sơ đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

- Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp xã tổ chức đánh giá các sản phẩm theo Bộ tiêu chí đánh giá; phân hạng sản phẩm OCOP; trình cấp tỉnh đánh giá, phân hạng đối với sản phẩm.

- Tổ chức xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm OCOP.

#### **2.3. Công tác tuyên truyền, tập huấn:**

- Triển khai thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền về chương trình OCOP trên các phương tiện thông tin đại chúng. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí, truyền thông, truyền hình trong và ngoài tỉnh xây dựng phóng sự,

tin bài, về chương trình OCOP trên địa bàn xã.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị đẩy mạnh công tác tuyên truyền về nội dung, các thông tin về chương trình OCOP trên cổng thông tin điện tử, cụm loa truyền thanh của xã, xóm và các phương tiện thông tin đại chúng, các trang mạng xã hội; lồng ghép tuyên truyền chương trình qua các hội nghị, cuộc họp.

- Phối hợp với Chi cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn tỉnh Thái Nguyên, các cơ quan, đơn vị tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn nghiệp vụ cho cán bộ các cấp và các chủ thể tham gia chu trình OCOP.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Nguồn vốn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới hằng năm của xã.

- Nguồn vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án trên địa bàn xã.

- Nguồn vốn của các Doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ kinh doanh... là chủ thể tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

- Nguồn vốn huy động từ cộng đồng.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Kinh tế xã Phú Thịnh:**

- Chủ trì tham mưu triển khai Kế hoạch trên địa bàn xã.

- Hướng dẫn các xóm và các đơn vị, cơ sở sản xuất rà soát, đánh giá xác định và lựa chọn các sản phẩm phù hợp để tham gia chu trình OCOP thuộc lĩnh vực Nông nghiệp. Hướng dẫn lập và hoàn thiện hồ sơ đánh giá, phân hạng các sản phẩm OCOP.

- Tham mưu kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp xã theo đúng quy định.

- Tham mưu thực hiện công tác tập huấn, tuyên truyền chương trình OCOP trên địa bàn xã.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan thực hiện công tác bảo vệ môi trường theo đúng quy định.

- Tham mưu cho UBND xã phân bổ vốn sự nghiệp chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2025 để triển khai thực hiện trên địa bàn xã.

- Kịp thời hướng dẫn, giúp các đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã, các tổ chức kinh tế kiện toàn tổ chức; xây dựng phương án, kế hoạch sản xuất kinh doanh phù hợp với tình hình thực tế của từng đơn vị.

#### **2. Phòng Văn hóa - Xã hội xã Phú Thịnh:**

- Chủ trì hướng dẫn các xã, các đơn vị, cơ sở sản xuất rà soát đánh giá, lựa chọn các sản phẩm đủ điều kiện tham gia chu trình OCOP thuộc lĩnh vực dịch vụ và du lịch.

- Phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh về sản phẩm của địa phương thông qua các sự kiện hoạt động văn hóa - du lịch tại các Hội nghị, Hội thảo trên địa bàn xã.

- Tham mưu cho UBND xã triển khai thực hiện công tác xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP trên các sàn thương mại điện tử.

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị dạy nghề, tổ chức đào tạo các ngành nghề phù hợp cho lao động, nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tham gia Chương trình OCOP.

### **3. Đề nghị Ủy ban MTTQ và các đoàn thể xã Phú Thịnh:**

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, các chương trình, kế hoạch, đề án của đơn vị, kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2025 của xã, 5 chủ động lồng ghép, phân công cán bộ theo dõi, tổng hợp, tình hình thực hiện Kế hoạch; phối hợp triển khai các nhiệm vụ liên quan theo đúng quy định, đảm bảo hiệu quả, chất lượng, tiến độ.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, thành viên tích cực tham gia Chương trình OCOP, khởi nghiệp gắn với sản phẩm OCOP.

**4. Các chủ thể (*Hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp nhỏ và vừa, trang trại và hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh*) được lựa chọn để tham gia Chương trình:**

- Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng cung cấp các thông tin về sản phẩm, không ngừng hoàn thiện sản phẩm về chất lượng, bao bì, nhãn mác... để sản phẩm được chứng nhận là sản phẩm OCOP.

- Chủ động các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại bằng nhiều hình thức (*hệ thống đại lý phân phối, thương mại điện tử, tham gia hội chợ, xây dựng các điểm bán hàng...*) để tiêu thụ sản phẩm của đơn vị.

- Tuân thủ quy định về bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất, chế biến các sản phẩm OCOP theo quy định hiện hành.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Thái Nguyên trên địa bàn xã Phú Thịnh năm 2025./.

#### ***Nơi nhận:***

- Sở NN và MT;
- Chi cục KHTT và PTNT;
- Thường trực Đảng ủy;
- Lãnh đạo UBND xã;
- UBMTTQ; các cơ quan khối đoàn thể xã;
- Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND xã;
- Các chủ thể HTX, THT;
- Lưu: VT, KT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Trần Đức Quý**

